

Tu chiamala se vuoi Post Verità

L'Accademia della Crusca risponde al quesito a proposito della parola *post-verità*, possibile traduce italiano di *post-truth*, segnalata dagli [Oxford Dictionaries](#) come parola dell'anno 2016.



Viviamo nell'epoca della post-verità? | Accademia della Crusca

Viviamo nell'epoca della post-verità? Il lessema *post-verità* (che da qui in avanti chiameremo meno tecnicamente “parola” per comodità) è esploso nella nostra lingua a seguito della Brexit e più recentemente delle elezioni americane vinte da Trump: al 22 novembre 2016, ricercando con Google sulle pagine italiane del web, si contavano ...



ACCADEMIADELLACRUSCA

"Il lessema *post-verità* (che da qui in avanti chiameremo meno tecnicamente “parola” per comodità) è esploso nella nostra lingua a seguito della Brexit e più recentemente delle elezioni americane vinte da Trump [...]

[...] la definizione della parola inglese, un aggettivo, è rimbalzata dai giornali al web e viceversa: ‘relativo a, o che denota, circostanze nelle quali fatti obiettivi sono meno influenti nell’orientare la pubblica opinione che gli appelli all’emotività e le convinzioni personali’.

La *post-verità*, infatti, sembra davvero permeare a fondo la società contemporanea, se una falsa notizia sui soldi spesi dalla Gran Bretagna per l'Europa (dato verificabile) può spostare in parte il voto sulla sua adesione alla UE; o se mettere in dubbio il luogo di nascita di un cittadino americano (dato verificabile) può influenzare l'elezione del presidente degli Stati Uniti; o se il fatto che l'Accademia della Crusca non compili un dizionario (dato verificabile) non serve a far capire che non può metterci dentro *petaloso*; o se i profili *social* sono spesso autonarrazione svincolata e svincolabile da dati obiettivi, perché quel che conta non è chi siamo, ma l'emotività e la simpatia con cui si è accolti. L'impatto del concetto veicolato da questa parola sulla società del nostro tempo è quindi decisamente di larga scala e coinvolge sia i micro che i macrocosmi".

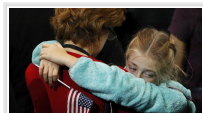
Redazione Consulenza Linguistica Accademia della Crusca - Marco Biffi - 25 novembre 2016



L'aggettivo che divenne sostantivo | LSDI

La *Postverità* è un fatto, ma non era un aggettivo? Ora che l'ha usata il presidente del Consiglio, anzi l'ex, (sarebbe stato forse carino dire il “post presidente” ma in italiano significa un'altra cosa) questa parola si è ancora più impressa nelle menti di tutti noi.


LSDI REDAZIONE



I fatti non contano più: è l'epoca della “post verità”

L'Oxford Dictionary ha eletto parola dell'anno “post truth”. La gente è più influenzabile dalle emozioni che dalla realtà

S GIANNI RIOTTA

Election  2016


The 2016 Election Fact Checker

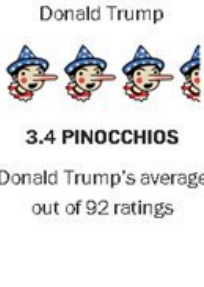
The true, the false and everything in between.

[About the Fact Checker](#) | [Fix Forecast](#)

Updated: Nov. 3, 2016


[f](#) [t](#) [g+](#) [e](#) [+](#) More


2.2 PINOCCHIOS
Hillary Clinton's average out of 49 ratings


3.4 PINOCCHIOS
Donald Trump's average out of 92 ratings

pic.twitter.com/cX6F6y7cGo

IRIS ROSSI @IRISROSSI · A YEAR AGO

 **Vittorio Zucconi**
@vittoriozucconi

Trump 02/16: "Dati ufficiali disoccupazione sono falsi" Trump, 02/17: "Forse erano falsi in passato, ora sono veri". ln.is/www.cnn.com/20...

A YEAR AGO

 **Axios**
@axios

The White House confirmed that Trump's wiretapping claims came from Breitbart. axios.com/white-house-co...

A YEAR AGO

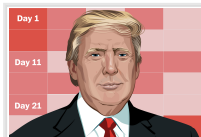
La Casa Bianca corregge il tweet di Trump che accusa falsamente Obama di aver rilasciato alcuni detenuti di Guantanamo



White House corrects Trump tweet that falsely blamed Obama for release of Gitmo detainees
hill.cm/ImUmTX9 pic.twitter.com/cLXWafu15r

THE HILL @THEHILL · A YEAR AGO

I Fact Checker del Washington Post fanno la lista delle affermazioni false o errate di D. Trump nei primi 100 giorni. Clicca il link sottostante per scorrere l'elenco e vedere le infografiche.



100 days of Trump claims

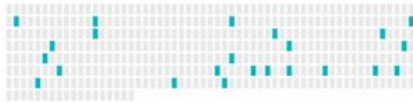
Throughout President Trump's first 100 days, the Fact Checker team will be tracking false and misleading claims made by the president since Jan. 20.

WASHINGTON POST

Most repeated claims

Trump repeatedly (**23 times** as of Apr. 20, 2017) took credit for projects involving Ford, GM, Fiat Chrysler and other companies that were announced or planned long before he took office.

Most recent claim →



Trump also misleadingly claimed **13 times** that he lowered the cost of F-35 airplanes by \$700 million...

Most recent claim →



...and repeated the debunked claim that Obamacare is failing or imploding **13 times**.

Most recent claim →



pic.twitter.com/PAUybMzKMF

IRIS ROSSI @IRISROSSI · A YEAR AGO

Few days without a claim

Out of the 91 days tracked through Apr. 20, there have been 9 days without any recorded false or misleading claims. New claims made in the previous week will be added every Friday.



The Seven Types of People Who Tweet at Trump

"I will do everything I can possibly do to harass him until he goes running down Pennsylvania Avenue in his bathrobe."

POLLY MOSENDZ

Una notizia curiosa su quali sono i 7 tipi di persone che twittano costantemente a Trump: fra questi molti bot (robot) e hater.



Come i governi manipolano Facebook: il primo report del social network sulla disinformazione

Il social network pubblica uno studio su come governi e altri attori usino profili finti e attività coordinate per condizionare l'opinione pubblica. Ecco cosa emerge

S CAROLA FREDIANI

Dal link contenuto nell'articolo è possibile accedere al whitepaper "INFORMATION OPERATION AND FACEBOOK" pubblicato da Facebook il 27 aprile 2017

[...] Noi definiamo "Operazioni di informazione" le azioni intraprese da attori organizzati (governi o attori non statuali) per distorcere sentimenti politici interni ed esteri o più spesso per ottenere un risultato strategico e / o geopolitico. Queste operazioni possono utilizzare una combinazione di metodi, quali false notizie, disinformazioni o reti di falsi account mirati a manipolare l'opinione pubblica. [...]

Ri la Repubblica
@repubblica

Fake news, la denuncia di Facebook: "Le usano anche gli Stati per manipolare"

larep.it/2pbogmE

A YEAR AGO

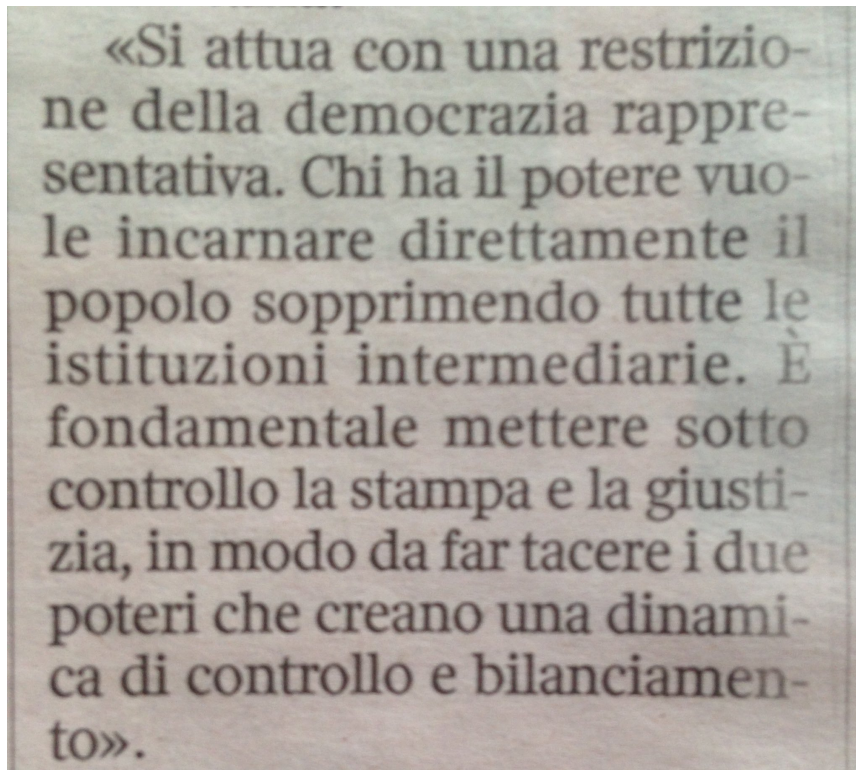
Facebook dice che agirà contro le "information operations" che utilizzano un falso account



Facebook says it will act against 'information operations' using false accounts

Facebook Inc acknowledged on Thursday that it has become a battleground for governments seeking to manipulate public opinion in other countries and outlined new measures it is taking to combat what it calls “information operations” that go well beyond the phenomenon known as fake news.

JOSEPH MENN



Come si manifesta la deriva autoritaria? Monica Ricci Sargentini intervista il politologo turco Ahmet Insel [@Corriere](#) [@FDUmilano](#) #25aprile pic.twitter.com/kgUkpkNBpk

ADRIANA DANIELIS [@ADRIANADANIELIS](#) · A YEAR AGO

GUIDA ALLA DISINFORMAZIONE



[arianna ciccone](#)
[@_arianna](#)

Facile dire fake news. Guida alla disinformazione valigiablu.it/fakenews-disin... via [@valigiablu](#)

A YEAR AGO

Valigia blu propone un'interessante analisi sul tema ...

"[...] Quasi come una sindrome, la discussione è esplosa soprattutto dopo la Brexit in Gran Bretagna e la vittoria di Donald Trump alle elezioni presidenziali degli Stati Uniti. I risultati del referendum britannico e delle votazioni statunitensi sarebbero stati in qualche modo l'effetto della diffusione di bufale e di informazioni false, veicolate dai media (in particolare i social, secondo le opinioni più diffuse), in grado di poter orientare le scelte degli elettori, incapaci di saper distinguere tra notizie vere e false. Principale fonte di inquinamento dell'opinione pubblica, le fake news sarebbero diventate addirittura la minaccia delle democrazie, ma come ha detto Cass Sunstein in una recente intervista, “non ci sono dati che permettono di dire che le informazioni false abbiano avuto un effetto massiccio sul risultato delle elezioni”.

Angelo Romano - fonte: valigiablu.it/fakenews-disi... - 22 febbraio 2017



Facile dire fake news. Guida alla disinformazione

In un ambiente informativo sempre più complesso, informarci con accuratezza è doveroso. Qui una guida sulle diverse modalità di disinformazione per acquisire sempre più consapevolezza ed evitare di condividere contenuti falsi e ingannevoli.

ANGELO ROMANO

Infografiche di Marco Tonus

7 MODI DI DISINFORMARE

COLLEGAMENTO INGANNEVOLE

Quando titoli, immagini o didascalie **differiscono** dal contenuto.

CONTESTO INGANNEVOLE

Quando il contenuto reale è **accompagnato da informazioni contestuali false**.

CONTENUTO MANIPOLATO

Quando l'informazione reale, o l'immagine, viene **manipolata per trarre in inganno**.

MANIPOLAZIONE DELLA SATIRA

Quando non c'è intenzione di procurare danno, ma il contenuto satirico viene **utilizzato per trarre in inganno**.

CONTENUTO FUORVIANTE

Quando si fa **uso ingannevole** dell'informazione per inquadrare un problema o una persona.

CONTENUTO INGANNATORE

Quando il contenuto viene **spacciato** come proveniente da fonti realmente esistenti.

CONTENUTO FALSO AL 100%

Quando il contenuto è **completamente falso**, costruito per trarre in inganno.

Fonte: Firstdraftnews.com

pic.twitter.com/GSv0k8bY6k

IRIS ROSSI @IRISROSSI · A YEAR AGO

CONNESSIONE TRA VERITA', GIORNALISMO E DEMOCRAZIA



Una democrazia senza vero o falso

Ex direttore Bbc, ora Ceo del New York Times. Mark Thompson sferza vecchi e nuovi media "Dobbiamo tornare a credere nella verità"

GIANNI RIOTTA

"Senza un'informazione equilibrata, razionale, condivisa, pronta a correggere anche i propri errori e distorsioni, argomenta con grazia Thompson, il male antico denunciato nell'Atene dei Sofisti e di Socrate, l'avvelenarsi della democrazia in demagogia, inquina web e XXI secolo a morte".

Gianni Riotta - La Stampa - 24 marzo 2017



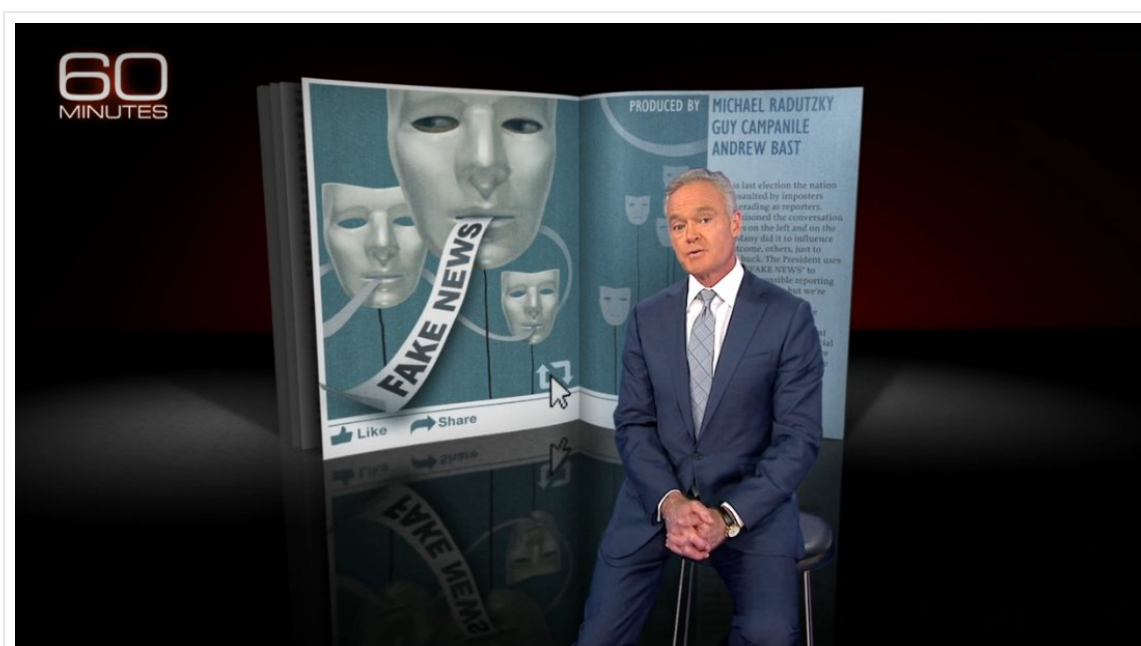
#Fakenews #bufale #postverità #PostTruth #storytelling. Il vero problema è lo stato di salute delle democrazie agendadigitale.eu/competenze-dig... pic.twitter.com/BB1MwNKZHd

PIERO DOMINICI (PHD) @DOMINICIPI · 2 YEARS AGO

"Il problema "vero" non sono le bufale o la post verità, ma le persone, i cittadini, il loro essere facilmente condizionabili...la loro eterodirezione e "predisposizione" –socialmente e culturalmente "costruita" attraverso l'educazione e i processi disocializzazione – al conformismo e/o alla "sudditanza per abitudine culturale", come avrebbe detto Étienne de La Boétie".

Pietro Dominici - agendadigitale.eu - 27 gennaio 2017

COME SI DIFFONDONO RAPIDAMENTE LE FAKE NEWS



"60 Minutes" explores how fake news spreads hill.cm/3ILQrqn pic.twitter.com/Yh5UzHxGTQ

THE HILL @THEHILL · A YEAR AGO

Clicca per vedere il video di 60 Minutes.

QUALI SISTEMI STANNO ADOTTANDO LE REDAZIONI E I MEDIA PER CONTENERE E CONTRASTARE IL FENOMENO



How media are fighting fake news and disinformation?

The European Federation of Journalists (EFJ) is the largest organisation of journalists in Europe, representing over 320,000 journalists in 71 journalists' organisations across 43 countries.

EUROPEAN FEDERATION OF JOURNALISTS

Come i media europei combattono falsi notizie e disinformazioni. Una conferenza congiunta di EBU e EFJ.



WAN-IFRA

@NewspaperWorld

Le Monde is using Snapchat Discover to teach fake-news spotting digiday.com/media/le-monde... via @Digiday

A YEAR AGO

Con le elezioni nazionali della Francia dietro l'angolo, LeMonde si rivolge a Snapchat Discover per la sua battaglia contro le falsenotizie.

GOOGLE



Dan Gillmor

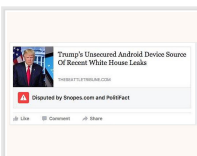
@dangillmor

Glad to see Google adding tools to help its users sort truth from lies in its search and news: blog.google/products/searc...

A YEAR AGO

Tag "Check Fact" in Google News. Questa etichetta identifica gli articoli che includono informazioni controllate dagli editori di notizie e dalle organizzazioni di factchecking.

FACEBOOK



Facebook comincia a segnalare le 'fake news'

'Contestata' negli Usa notizia su telefonino Trump (ANSA)

REDAZIONE ANSA

Fake News:
Facebook lancia
in Italia il
decalogo per
mettere in
guardia gli utenti

Fake News: Facebook lancia in Italia il decalogo per mettere in guardia gli utenti

L'iniziativa è stata lanciata oggi non solo in Italia, ma anche in altri 13 Paesi. Si tratta del primo passo concreto compiuto dal colosso di Menlo Park contro il fenomeno delle bufale

MATTEO SCIRE



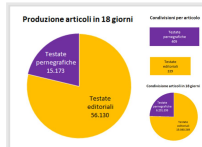
I consigli di Facebook sulle fake news: perché sono inutili e dannosi

Qualche giorno fa Facebook ha pubblicato 10 linee guida per individuare notizie false prima di condividerle. Ma, scrivono Mike Caulfield e Jess Singal, i suggerimenti del social network sono dannosi per l'alfabetizzazione ai media e poco utili perché presuppongono che il web sia come un libro stampato.

VALIGIA BLU

E SE LA QUESTIONE DELLE FAKE NEWS... FOSSE UNA FAKE NEWS...

Ecco l'analisi di Pier Luca Santoro su datamediahub.it



DATAMEDIAHUB

La Bufala sulla Condivisione delle Bufale in Rete - DataMediaHub

Il rapporto delle condivisioni sui social in Italia tra notizie dei newsbrand e "fake news" è di circa 4:1

"Margaret Sullivan, dalle colonne del Washington Post, spiega che le "fake news" hanno avuto il loro 15 minuti di celebrità e che è ora di mandare in pensione questo termine contaminato dalla sua stessa miseria". Pier Luca Santoro



MARGARET SULLIVAN, MARGARET SULLIVAN

It's time to retire the tainted term 'fake news'

Co-opted by conservative media, the label is misleading and useless.

Sarà forse meglio parlare di GLOBAL INFORMATION POLLUTION CRISIS come è emerso dal panel su questo tema all'IJF di Perugia con Craig Silverman,

media editor BuzzFeed News; Claire Wardle, First Draft News; Alexios Mantzarlis,

The Poynter Institute e altri...ecco il video



'Fake news' and the misinformation ecosystem

'Fake news' and the misinformation ecosystem: how can newsrooms work with social networks to help solve this problem? This panel will explore the current debates about the 'fake news' debate, examining the technical and human powered solutions that have been implemented over the past six months. What's working? What's not?

INTERNAZIONALE JOURNALISM FESTIVAL



Fake news: niente di nuovo. Cosa ho imparato su vero, falso e la stampa americana

Fake news - niente di nuovo. Cosa ho imparato su vero, falso e la stampa americana attraverso la ricerca e la scrittura di due saggi storici. Con Claire Prentice.

Introduzione di Alessandro Saccon. Organizzato e sponsorizzato da Amazon.

FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO



Crisis management e reputazione. Fake news, real damages

Teoria e tecnica del crisis management nell'era della post verità. Dai vaccini alle scie chimiche, le fake news non sono tutte bufale che si autogenerano sulla rete ma spesso vere e propri strumenti di attacco e disinformazione che creano danni reali ai lettori e ad aziende e organizzazioni.

 [FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO](#)

COME SMASCHERARE LE BUFALE



Chi siamo - Bufale un tanto al chilo

Questa è una pagina dedicata alla lotta contro: bufale, disinformazione, allarmismi gratuiti e frodi online! Il nostro vuol esser un blog fatto con passione, la passione per l'informazione corretta, la passione per la verità. Cerchiamo di scovare quelle che sono le false informazioni veicolate online, ma anche sui giornali e in televisione, e proviamo a sbufalarle o renderle più chiare!

 [BUFALE UN TANTO AL CHILO](#)

"E' il "cinico business delle bufale web" che due noti debunker, **Paolo Attivissimo** e **David Puente** stanno pian piano smascherando, a cominciare da Libero Giornale".

GAIA SCORZA BARCELONA - Repubblica - 16 Dicembre 2016



Bufale web, i debunker svelano chi c'è dietro Libero Giornale

Il caso Gentiloni e altre notizie false tra le più lette degli ultimi mesi in Italia. A svelare chi diffonde e investe nel "cinico business

 [REPUBLICA.IT](#)



Festival del giornalismo di Perugia 2017, fake news: l'antidoto è riscoprire la lentezza - Il Fatto Quotidiano

"Speed kills": la velocità uccide. Non è lo slogan di una nuova campagna di educazione stradale, ma uno dei passaggi dell'intervento di Aron Pilhofer nel panel "Giornalismo e lettori: la fiducia è più importante della velocità", tenuto l'8 aprile a Perugia in occasione del Festival internazionale del Giornalismo (Ijf).

 [MARCO BORRACCINO, MARCO BORRACCINO, MARCO BORRACCINO, MARCO BORRACCINO](#)

"Ancora una volta, dunque, la lentezza come nuova accezione di un atto di responsabilità: non solo del giornalista, ma del singolo utente"

Marco Borraccino, Il Fatto Quotidiano - 10 aprile 2017

Rilevanti anche gli aspetti commerciali del fenomeno



Sanremo, twitter e l'hashtag a pagamento | LSDI

Oggi è domenica, i lustrini e le paillettes sanremesi sono già un ricordo, le luci si sono spente sul palco dell'Ariston, i vincitori hanno vinto, i cantanti hanno cantato, gli ospiti si sono esibiti, il pubblico ha votato.

 [REDAZIONE](#)



Stefania Chiale
@StefaniaChiale

Di #fakenews, funambolismo professionale e violazione della proprietà intellettuale. Ne parliamo sul @Corriere: corriere.it/esteri/17_genn...

□ 2 YEARS AGO



Mercedes Bresso
@mercedesbresso

STOP alle fake news, che generano odio e procurano dolore.
repubblica.it/cronaca/2017/0... via @repubblica

□ A YEAR AGO

LA SCUOLA, I RAGAZZI E IL FACT-CHECKING



Il fact-checking nasce sui banchi di scuola

Il fact-checking nasce sui banchi di scuola [vai all'articolo]

24 NOVA 24

"Ma se pensiamo alle "fake news" come una notizia completamente falsa, guardiamo solo a una parte del vero problema che è uno tsunami eterogeneo di verità, mezze verità, falsità a pieno titolo, pubblicità mascherate da notizie e opinioni presentate come fatti.

«Saper distinguere ciò che è vero da ciò che è falso è oggi diventata una competenza fondamentale», ha osservato Andreas Schleicher, direttore dei programmi di valutazione delle competenze scolastiche dell'Ocse, al Global Education and Skills Forum di Dubai lo scorso marzo spiegando che dall'anno prossimo, il temutissimo test Pisa somministrato regolarmente ai ragazzi di 15 anni di 72 paesi per valutarne non solo le conoscenze in matematica e scienza, ma anche le capacità di lettura e comprensione di un testo— l'Italia è 34ma su questo fronte -, includerà anche prove sulla capacità di riconoscere una bufala".

Guido Romeo - Il sole 24 ore - 10 aprile 2017



A scuola si insegner come riconoscere le fake news. Lo dice l'Ocse

Ci che rende la tua mente indipendente non cosa pensi, ma come lo pensi, scriveva Christopher Hitchens nelle sue Lettere a un giovane ribelle.

24 GUIDO ROMEO



Il metodo svedese contro le fake news: insegnare a riconoscerle da piccoli

In Svezia dal 2018 il programma delle elementari prevederà nuovi corsi volti a migliorare competenze digitali e analisi critica delle fonti d'informazione. Intanto di false notizie si sono occupati anche il Re e un personaggio dei fumetti

S ANDREA NEPORI



AGI.IT

Fact-checking: la scuola “alla prova dei fatti”

Coltivare il dubbio è la prima regola di chi non vuole rinunciare a capire. Ed è,

“L’iniziativa, “Alla prova dei fatti”, è organizzata da Factcheckers, associazione nata nel 2016 da un’idea di Gabriela Jacomella, Nicola Bruno e Fulvio Romanin, e da Sky Academy. “Negli ultimi mesi – spiega Nicola Bruno – abbiamo messo a punto la parte metodologica con il supporto di Stefano Moriggi e Paolo Ferri, esperti di media education dell’Università di Milano-Bicocca. L’obiettivo è di proporre percorsi formativi strutturati per le scuole, studenti e docenti, ma anche per le famiglie dal prossimo anno scolastico”.

Marco Pratellesi - agi.it - 27 marzo 2017



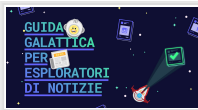
pic.twitter.com/bW0NdJxtHS

IRIS ROSSI @IRISROSSI · A YEAR AGO

Explorers of the Digital Ocean

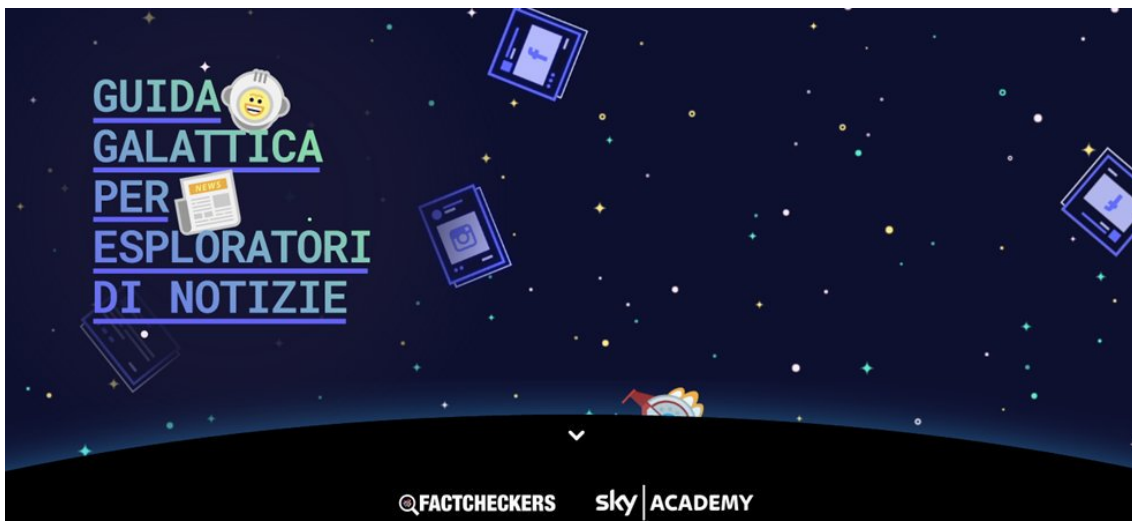
THEPOYNTERINSTITUTE · A YEAR AGO

C'è anche la GUIDA GALATTICA PER ESPLORATORI DI NOTIZIE



Guida galattica per esploratori di notizie

Scopri la guida galattica per giovani factcheckers. Gira le carte e impara a informarti meglio online! #FactCheckIt



pic.twitter.com/7MjDV4wROb

IRIS ROSSI @IRISROSSI · A YEAR AGO

COME RISPONDONO LE ISTITUZIONI?



Germania: via libera alla legge anti-fake news e odio in rete

Il governo federale ha dato il via libera al progetto di legge che prevede multe fino a 50 milioni di euro in cui incorreranno i giganti del web come Facebook,



Il governo federale ha dato il via libera al progetto di legge che prevede multe fino a 50 milioni di euro in cui incorreranno i giganti del web come Facebook, YouTube e Twitter se non saranno in grado di cancellare o comunque rendere inaccessibili minacce e commenti offensivi e diffamanti, incitazioni all'odio o a reati penali

TONIA MASTROBUONI - repubblica.it - 5 aprile 2017

In Italia...

#BastaBufale
TAVOLI DI LAVORO

MEDIA

IMPRESE

SCUOLA

DIGITALE

Essere informati è un diritto.
Essere disinformati è un pericolo.
BastaBufale.it

VENERDÌ 21 APRILE

Camera dei deputati
Sala della Lupa
ore 11:00

Introduce
LAURA BOLDRINI
Presidente della Camera dei deputati

Scuola, Università e ricerca
MIUR • ISTITUTO SUPERIORE SANITA' • CNR • FONDAZIONE VERONESI • CICAP • CRUI • FORUM NAZIONALE DELLE ASSOCIAZIONI STUDENTESCHE

Digitale
GOOGLE • FACEBOOK • AGCOM • VOX (*Osservatorio italiano sui diritti*) • POLIZIA POSTALE • BLOGMETER • THE FOOL • GARANTE DELLA PRIVACY

Imprese
CONFINDUSTRIA • RETE IMPRESE • COLDIRETTI • ALLEANZA DELLE COOPERATIVE ITALIANE • ANCC-COOP • CONSUMATORI • UPA • AGRINSIEME • FERPI • ASSOREL

Informazione
FIEG • SKY TG24 • RAI • AGI • ANSA • IL FATTO QUOTIDIANO.IT • ODG • RTL • LA REPUBBLICA • FNSI • MEDIASET • CORRIERE DELLA SERA • LA STAMPA • VISTA

Venerdì 21 aprile [#CameraIncontri](#) per approfondire il tema delle [#FakeNews](#), con [@lauraboldrini](#): bit.ly/Basta_Bufale_2... [#BastaBufale](https://twitter.com/CvmhHxAjZP) pic.twitter.com/CvmhHxAjZP

CAMERA DEI DEPUTATI @MONTECITORIO · A YEAR AGO

La campagna- appello "Basta bufale" lanciata nei mesi scorsi: "Le firme raccolte sono il doppio di quelle che avevamo preventivato, sono 20mila e non siamo ancora al termine. Il 21 aprile - ha annunciato la presidente della Camera - apriremo dei tavoli tematici con le imprese, con il ministero dell'Istruzione, con gli editori e con i social media" per poi presentare pubblicamente i risultati degli incontri il 2 maggio, vigilia della Giornata internazionale della libertà di informazione". (tg24.sky.it - 4 aprile)