

Se è vero che la nostra amata Costituzione ci riconosce il diritto di esprimere il nostro pensiero, è altrettanto vero che questo pensiero necessita di essere formato. L'articolo 21, infatti, non è un incoraggiamento a rendere pubblica qualsiasi nostra riflessione. Soprattutto su Facebook, dove una "notizia" ha tanto più successo quanto più è priva di prove o ricerche. Siamo bombardati da informazioni, ad ogni ora del giorno e attraverso qualsiasi mezzo. È difficile orientarsi e capire quali sono affidabili, specialmente per i più giovani, che spesso navigano in Internet senza sapere bene cosa cercare.

Enrico Baretta, venticinquenne iscritto al corso di laurea in Comunicazione, afferma che il suo percorso di studi l'ha aiutato molto sotto l'aspetto della conoscenza delle fonti di informazione, e nell'approccio ai social network. Gli studenti di Comunicazione, infatti, hanno senza dubbio una marcia in più rispetto agli altri per quanto riguarda la conoscenza delle modalità di informazione online. Resta comunque il fatto che la disinformazione è piuttosto elevata, anche se frequentare l'Università aumenta sensibilmente la necessità di reperire notizie.

"Per quanto riguarda il mio livello d'informazione, in una scala da uno a dieci, mi attribuisco un sette. Mentre ai miei coetanei, mediamente, un cinque" afferma. "Personalmente, i mezzi che uso per informarmi sono variegati: giornali, libri, radio, tv, web" continua il ragazzo. "I quotidiani che leggo sono Il Corriere della Sera e La gazzetta dello Sport, mentre ogni settimana acquisto Internazionale." Per quanto riguarda i social network, Baretta ritiene che Facebook incida molto nella sua scelta degli argomenti da approfondire, incuriosendolo con link e sondaggi, ma non utilizza Twitter.

"Possono passare mesi senza che io accenda la televisione" dice poi, distrattamente. Un'affermazione senza dubbio interessante, che aiuta a riflettere sui continui cambiamenti in corso nel modo d'informarsi.

Intervistato: Enrico Baretta

Paola Vivian

paolavivian94@libero.it