

#EnivsReport

Che cos'è la Second Screen Experience...



claudia dani
@claclick

una parola al dì: 2nd screen experience #twtcabolario @e_pagliarini @MaxBernardini @albertopi @marcorenzitweet @lsdi

3 YEARS AGO

Grazie alla second screen experience la scorsa domenica, quando su Rai 3 andava in onda la puntata di Report sul caso Eni, si è potuto assistere ad un caso particolare:



#EnivsReport: crisis management e reputation online ai tempi della social TV.

Nella puntata di Report del 13 dicembre 2015, durante il noto programma di approfondimento giornalistico condotto e diretto da Milena Gabanelli, si è parlato del caso Eni. Nel classico appuntamento della domenica sera di RaiTre, Report ha cercato di ricostruire il percorso di quella che, a suo dire, si sospetta essere una delle più grosse tangenti...

JACOPO PAOLETTI

(Jacopo Paoletti- 14 Dicembre)

Cosa possono notare gli utenti che guardano la puntata in Tv e contemporaneamente interagiscono e commentano sui **social**? Notano che **ENI** interviene su **Twitter** nel dibattito che la vede chiamata in causa, usando l'hashtag Report e comincia a postare la propria **contronarrazione** con infografiche, dossier e dati.

Il primo caso in Italia in cui un'azienda utilizza i social media per "prenderci il contraddittorio".



Il caso Eni vs Report, se la controinformazione corre su Twitter

"Domenica sera è avvenuto qualcosa di nuovo, che forse rappresenta un punto di non ritorno per la televisione" Tv e social network, il caso del botta e risposta tra Eni e nel servizio di Amabile Stifano per Tv Talk. Inserisci il codice nel tuo articolo

Rai RAI MEDIA

Ecco il puntuale **storify** (di Roberto Favini) in cui vengono ricostruite le interazioni tra Eni e Report e le prime analisi a caldo degli esperti



marco renzi
marcorenzitweet

guardo un programma tv e interagisco con esso attraverso i social -funzione totalmente digitale- digitale è cultura [twitter.com/claclick/statu...](https://twitter.com/claclick/status...)

3 YEARS AGO

403 Forbidden

- Code: AccessDenied
 - Message: Access Denied
 - RequestId: FF3441E96C581978
 - HostId:
LFLY4LssCqCqHDPNb85DevNRLsEzBhb4pUNs1W+xz6EeI
-

Report vs Eni (with images, tweets) · postoditacco

POSTODITACCO

(Roberto Favini)

Nella schermaglia online intervengono anche Marco Bardazzi e Andrea Vianello
Spunta un account fake di Milena Gabanelli.

LA STRATEGIA COMUNICATIVA



ENI vs Report. Quando a vincere è una squadra solida e ben preparata - @PubblicoDelirio

Un caso senza precedenti. Una multinazionale italiana risponde alle accuse di Report, forse la trasmissione di inchiesta più seguita e credibile del nostro panorama televisivo. Non lo fa come di consueto contattando ex post la redazione per raccontare la propria versione ufficiale. No. Lo fa in diretta, attraverso i social network.

 [STEFANO CHIARAZZO](#)

(Stefano Chiarazzo – 15 dicembre)



Il Social Media Marketing Parte dall'Interno dell'Organizzazione

Del "caso" ENI Vs Report hanno già scritto in molti ieri. Sotto il profilo giornalistico le riflessioni più interessanti sono state espresse a mio avviso da Giuseppe Granieri e da Mario Tedeschini Lalli.

 [DATAMEDIAHUB](#)

(Pier Luca Santorio – 15 dicembre)

I DATI

“Le conversazioni su twitter relative alla trasmissione evidenziano un netto **picco** in concomitanza con la messa in onda del programma e una discreta ripresa delle conversazioni nella mattinata del 14 dicembre

TWITTER

9.611 tweet [di cui 2.354 tweet originali, 7.257 RT],

10.8 M di reach potenziale, di opportunity to be seen.

3.707 contributors unici che hanno twittato sul programma [con un numero medio di follower pari a 4.900]

VS

RAI3

1.7 milioni di telespettatori della Gabanelli, pari ad uno share del 7.15%, secondo Auditel”

FONTE: DataMediaHub -15 dicembre 2015 Pier Luca Santoro



L'analisi delle conversazioni

9.609	3.285	100	58.178.606
-------	-------	-----	------------

Eni VS Report: la nostra analisi delle conversazioni. - The Fool srl - La Società di Reputazione Online

Un precedente che entra nella storia della televisione e della reputazione digitale in Italia. È quanto andato in onda ieri sera, in occasione della puntata di Report focalizzata sulla presunta "trattativa" condotta 4 anni fa da ENI per ottenere la concessione di un blocco petrolifero a sud della Nigeria chiamato Op1245.

[THEFOOL](#)



Eni vs Report: la nostra analisi delle conversazioni
©TheFool - <http://www.thefool.it>

@marcobardazzi
@eni
@reportrai3
@emanuelebellano
@lucachianca
@raitre
@insopportabile

the fool
DIGITAL REPUTATION

I primo derby della social tv: @eni influencers, @reportrai3 gli altri chefuturo.it/2015/12/report... cc [@marcobardazzi pic.twitter.com/4LKRPIBShv](https://pic.twitter.com/4LKRPIBShv)

MATTEO G.P. FLORA @LASTKNIGHT · 3 YEARS AGO

GLI INFLUENCER

Allora le persone che hanno potuto conoscere la contronarrazione di ENI sono molto poche...?

Le analisi di PierLuca Santoro, e altri, mettono in luce che queste poche persone sono in realtà degli **influencer** che hanno fatto rimbalzare poi il caso, facendolo arrivare anche a livello **mainstream**.

Ecco alcune testate che hanno ripreso l'argomento



Eni vs Report, la battaglia dei tweet: la contronarrazione online del gigante sfida la Gabanelli

REPORT ACCUSA, Eni ribatte con tweet preparati ad hoc e una pagina specifica sul proprio sito dedicata alle risposte riservate, punto su punto, ai rilievi del programma d'inchiesta di Rai3. Ieri sera la trasmissione di Milena Gabanelli si è concentrata sull'affare da un miliardo di dollari per l'acquisto della licenza per sondare i fondali marini della concessione petrolifera Opl245, il più grande giacimento offshore nigeriano.

Rai1 DI SIMONE COSIMI



ENI-Report: non solo Social TV, ma Social Media Management

Eni risponde in tempo reale su Twitter all'inchiesta di Report. Ecco come la social tv evita la crisi. È altamente probabile che stamattina aprendo Twitter abbiate visto #ENIvsReport tra i trending topic, che seguendo l'hashtag abbiate scoperto che la puntata di Report di ieri sera è stata dedicata ad una trattativa che avrebbe coinvolto l'azienda in uno scambio di tangenti per ottenere i permessi necessari a sondare i fondali nigeriani alla ricerca di petrolio.

 WIRED



Eni vs Report, la battaglia è social

IL CASO La puntata di Report intitolata "La trattativa" e dedicata ad alcune operazioni messe in atto da Eni è andata in onda ieri sera, ma già prima della trasmissione era partito il botto e risposta su Twitter. I servizi hanno raccontato la compravendita del blocco petrolifero nigeriano Opl245, ma secondo Eni le informazioni sarebbero state parzialmente corrette.

 CORRIERECOMUNICAZIONI

ALTRE ANALISI SOTTOLINEANO ELEMENTI CHIAVE NELLA VICENDA:

-Twitter, il salotto della borghesia digitale degli influencer

(Giovanni Boccia Artieri- 17 dicembre)



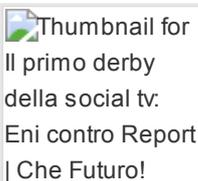
Twitter, il salotto della borghesia digitale degli influencer

Twitter è sempre più il salotto della nuova borghesia digitale che lì si esprime connessa attorno ad hashtag, re-tweet e mezioni che mostrano la rete di una sfera pubblica connessa che si esprime con la propria voce. Una voce che talvolta si contrappone altre volte fa da contrappunto a quella dei media tradizionali.

 GBOCCIA

- Vengono stravolte le regole del gioco
- La nuova social TV e la redazione social
- Un problema di giornalismo e di metodo

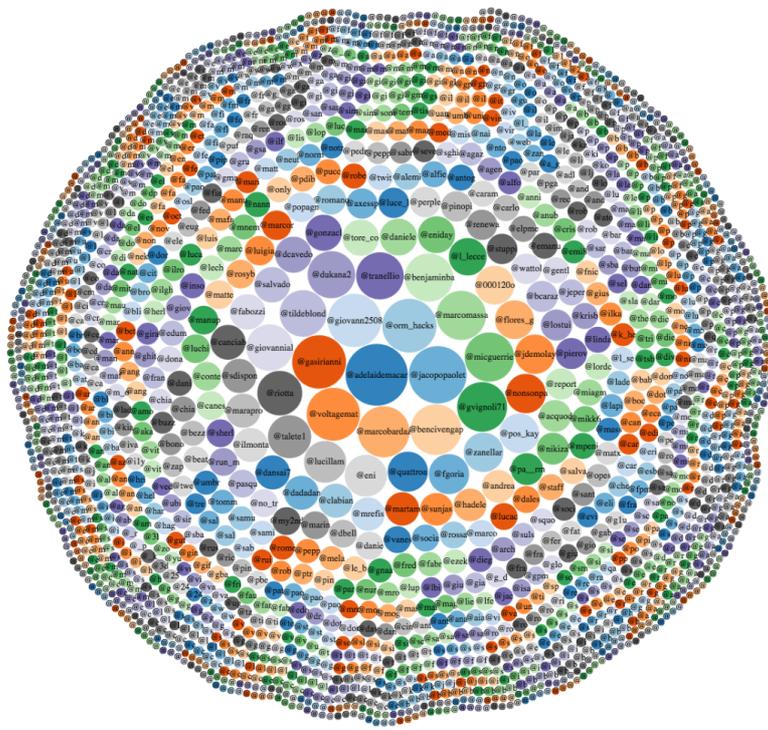
(Matteo Flora – 17 Dicembre)



Il primo derby della social tv: Eni contro Report | Che Futuro!

Il fatto. Chiunque abbia seguito sul second-screen la puntata di Report del 13 dicembre ha assistito ad un precedente che entra a pieno titolo nella storia della televisione, della SocialTV e della gestione della reputazione in Italia.

 CHEFUTURO



Il primo derby della social tv: #Eni vince gli influencers, #Report gli altri ow.ly/WOLPb
pic.twitter.com/KrzeC9woed

CHEFUTURO! @CHEFUTURO · 3 YEARS AGO

- Serve un giornalismo adulto

(Massimo Mantellini - 14 dicembre)



Né con Report né con Eni

Noto in giro una certa eccitazione sul fatto che ieri sera Eni abbia reagito al "trattamento" riservatole da Report con una lunga serie di Tweet durante la trasmissione della puntata e che abbia creato una pagina web apposita nella quale si contesta punto per punto il servizio.

m MANTEBLOG

- L'assenza del mediatore

(Enrico Giammarco - 15 dicembre)



ENI vs Report, i new media e la fine del mediatore - Enrico Giammarco

Quanto accaduto domenica sera rappresenta una sorta di "punto di non ritorno" nel campo della comunicazione e del giornalismo. Se non sapete di cosa sto parlando, mi riferisco al botta-e-risposta su Twitter tra ENI e Report; se volete maggiori dettagli sui puri fatti, vi rimando all'ottimo post di Jacopo Paoletti.

 ENRICO GIAMMARCO

“Il mondo dell’informazione deve fare i conti con nuove interazioni, sempre più dirette e in diretta. In questo contesto dinamico ancora una volta trovo formidabile la potenza di twitter nel poter informare e contro informare in live secondo canalizzazioni hashtag come nessun altro social network è attualmente in grado di fare” (Insopportabile -14 dicembre)



Eni in diretta su twitter si prende il contraddittorio con Report ed è storia della #socialtv.

Eni in diretta su twitter si prende il contraddittorio con Report ed è storia della #socialtv. Trasmissione tv su Rai3, Report, incentrata su "La Trattativa" relativo al supposto affare da un miliardo di dollari dell'Eni per l'acquisto della licenza per sondare i fondali marini alla ricerca del petrolio in Nigeria.

M INSOPPORTABILE

- riflessioni sul rapporto simbiotico tra Tv e social

(Giovanni Boccia Artieri - 20 dicembre)

i social stanno molto bene e la tv non se la passa male

Schermi | Dalla sfida Eni-Report alle finali del Grande Fratello e X Factor, i format si svechiano. Con ascolti record. Arricchendo anche i nuovi media

racconta Maria Nicotri, che cura la comunicazione online di Fremantle Media, che cura la comunicazione di X Factor. «Lo stimolano costruire, da una narrazione della sfida tra i concorrenti, ma anche del dietro le quinte. È utilizzando tutte le principali piattaforme oltre a Twitter. Nel 2015, abbiamo anche fatto un esperimento su Snapchat - piattaforma ancora poco utilizzata in Italia - che soprattutto i giovani hanno apprezzato».

Ma non tutti i telespettatori utilizzano Facebook o Twitter, e non tutti i fan che esprimono opinioni sono esperti di televisione. I social sono una parte integrante della fruizione televisiva e se ne tiene certamente conto in fase di progettazione, ma i criteri preponderanti restano altri.

«È difficile dire le reazioni sui social condizionate le scelte degli autori», continua Maria Nicotri, «per esempio, Fedez è molto presente sulle piattaforme ma sarebbe riduttivo dire che è stato scelto solo per questo come giudice di X Factor».

Si tratta comunque di due medium diversi, unidirezionale per definizione o uno e totalmente spazioso l'altro, che stiamo a vicenda. Secondo Boccia Artieri, «non che equanderi»

«Se altri social come Facebook e Instagram inserissero ben più ampio ma difficilmente modificabili, perché la comunicazione è più verticale e l'attività consiste soprattutto in interazioni private», spiega Giovanni Boccia Artieri, professore di

la partecipazione al flusso comunicativo che segue una puntata è molto meno incidentale: si ha a che fare con una vera e propria comunità di fan, che interagisce sui social perché ha scelto di seguire un programma sentendosi parte di esso e non si è soltanto buttato nella mischia di un Ashtag "televivo" finito nelle tendenze di Twitter. I programmi del frattempo, con più o meno successo, reinventano il proprio linguaggio per stare al passo.

Il livello di interazione sui social commosso all'intrattenimento televisivo dipende molto dal genere. Prima in classifica sono i talent e i reality show, poi gli eventi speciali come *Mia Italia* o il *Festival di Sanremo*, e

Il maggior successo ma piuttosto tiepido sui social. O al meno seguito *Giuseppe*, che è però costantemente presente sui social di Twitter, con un pubblico fedele di utenti/spettatori diventando complici di un grande gioco impostato all'ironia e al sarcasmo.

L'investimento e i risultati sui social dipendono dal target di riferimento. Un format come *X Factor* è a caccia di un pubblico peloponnesivo.

Dietro al successo dello show di Sky, c'è una squadra che lavora tutto l'anno per scaldare la community

Giovanni Boccia Artieri su [@pagina99](https://twitter.com/pagina99) - I social stanno molto bene e la tv non se la passa male pic.twitter.com/mKDT5GdJcZ

IRIS ROSSI @IRISROSSI · 3 YEARS AGO

- La questione della trasparenza e delle fonti

(Mario Tedeschini Lalli -14 dicembre)

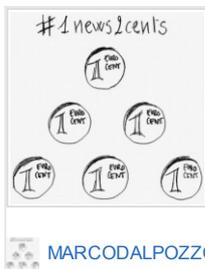


Giornalismo multidimensionale e trasparenza, o quando le fonti parlano da sole

Da ieri sera il piccolo, ma iperconnesso mondo dei giornalisti, dei comunicatori e degli studiosi della comunicazione parla della novità rappresentata dalla decisione dell'ENI di "contrare" via twitter in tempo reale un servizio della trasmissione Report sui suoi affari in Nigeria.

KW KATAWEB

(Marco dal Pozzo – 15 Dicembre)



#ENIvsREPORT: Informazione e Comunicazione si confondono. Di chi fidarsi?

Quello che ci servirebbe (non a noi che siamo come è noto esperti di tuttoma alla massa dei cittadini, all'opinione pubblica in generale) è un giornalismo adulto, capace di decodificare i segni con cultura e approfondimento. Nella battaglia attuale è impossibile fidarsi di Report così come è impossibile fidarsi di Eni.

MARCODALPOZZO

IN TUTTO QUESTO PARLARE...CHE FINE HA FATTO LA NOTIZIA?



Eni-Report, così la Nigeria diventa un meme

La grandezza della strategia di Eni sta qui, se vogliamo. Consapevolmente o meno, infatti, sono riusciti a scoperciare un tic della rete e a creare un gioco di specchi che, se non fosse comunicazione aziendale, potrebbe benissimo essere un esperimento social. O una costruzione artistica.

LINKIESTA

(Francesco Cancellato – 17 dicembre)



Le inchieste di Report e l'Eni che vuol sembrare Davide contro Golia | Left

Nella puntata di Report del 13 dicembre, Milena Gabbanelli ha mandato in onda un'inchiesta piuttosto scottante. Il servizio "La trattativa" di Luca Chianca per Report ha cercato di ricostruire il percorso di quella che si sospetta essere una delle più grosse tangenti mai pagate al mondo.

GIORGIA FURLAN

(Giorgia Furlan – 14 dicembre)



Non pensate a un elefante: Eni, Report ed il Framing ~ Matteo Flora

Ho già parlato questa settimana di Eni e Report in un lungo editoriale oped su CheFuturo! e qui sul blog ma rimaneva qualcosa ancora da dire sul rapporto malato tra le notizie ed il giornalismo, e tra il giornalismo come dovrebbe essere e la mia professione all'interno della Gestione della Reputazione Digitale.

MATTEOFLORA

(Matteo Flora - 20 dicembre)

Qualche Voce fuori Dal Coro



Voi parlate della grande strategia @eni. Noi dell'inchiesta di @reportrai3 valigiablu.it/eni-report-nig... via @valigiablu #

3 YEARS AGO

LE CONVERSAZIONI

A distanza di una settimana il dibattito sul fenomeno Eni vs Report continua...

Medium Medium

Il sasso digitale di Eni nello stagno (e le onde conseguenti)

Nota: pochi minuti dopo la fine della trasmissione di Report su Eni di domenica 13 dicembre, è cominciata una discussione via WhatsApp tra...

David Mammano in Via WhatsApp

Il sasso digitale di Eni nello stagno (e le onde conseguenti) - Via WhatsApp

M DAVID MAMMANO

(David Mammano - 18 dicembre)

Eni **VS.** **REPORT**

the white room

#TheWhiteRoom torna giovedì alle 21:45 e si discuterà di #ENIvsReport in diretta qui >
bit.ly/ENIvsReport pic.twitter.com/CRwAu1yYS9

EUGENIO MADDALENA @EUGENIOMADDA · 3 YEARS AGO

La coda lunga delle conversazioni



#EnivsReport e la differenza fra comunicazione ed informazione.

Ad una settimana dal caso #EnivsReport (per chi se lo fosse perso, qui trovate lo Storify di Roberto Favini), ho provato a tirare le somme sul dibattito che si è generato online sul tema. Grazie alla collaborazione degli amici di TalkWalker, ho effettuato una misurazione delle conversazioni su Twitter intorno all'hashtag #EnivsReport, specificatamente in quest'ultima settimana, con l'obiettivo di farmi un'idea approssimativa della...

 JACOPO PAOLETTI

DOMENICA 20 DICEMBRE ... IL MATCH CONTINUA...



eni @eni

Se volete rileggere quello che è successo domenica scorsa cliccate qui: [storify.com/eni/la-replica #EnivsReport](http://storify.com/eni/la-replica-#EnivsReport)

3 YEARS AGO



Il punto su quanto successo domenica scorsa mentre eravamo in onda con l'inchiesta su Eni shar.es/1GIBOI pic.twitter.com/yEi7LvBXOr

REPORT @REPORTRAI3 · 3 YEARS AGO



eni @eni

.@reportrai3 parla ancora di #Eni e noi ribadiamo le nostre informazioni eni.com/it_IT/media/do... #Report

@marcobardazzi · 3 YEARS AGO



Report reportrai3

Ufficio stampa @eni ha fatto il lavoro per cui è pagato. Noi siamo pagati da voi, quindi cerchiamo di tutelare l'interesse pubblico. #Report

3 YEARS AGO

 eni.com
eni @eni

#Opl245: adesso lasciamo lavorare magistratura, massima collaborazione da parte di #Eni
#Report

3 YEARS AGO



Agli amici di @reportrai3 gli auguri di un sereno Natale e un meraviglioso 2016 #report
pic.twitter.com/c4AqC6aPRC

MARCO BARDAZZI @MARCobarDAZZI · 3 YEARS AGO

 Report
reportrai@reportrai3

.@marcobardazzi @eni La redazione di #Report ricambia gli auguri, buon Natale e felice
2016 a tutti voi

@marcobardazzi · 3 YEARS AGO

CONTINUA...