

LSDI Ricerca sul giornalismo digitale: autunno 2008		Risultati parziali al 14 ottobre 2008		
Campione		8	17	25
Questionario per testate - redazioni		QUESTIONARI	ANSO	TOTALE
1. Informazioni generali				
01:01	Nome della testata			
01:02	Contatti			
01:03	Tipologia della testata			
	emanazione on-line di testata tradizionale	25,00%	8,11%	11,11%
	testata nuova nata per l'on-line	25,00%	43,24%	40,00%
	portali e nanopublishing	25,00%	0,00%	4,44%
	aggregatore di informazione	0,00%	0,00%	0,00%
	testata online locali	0,00%	45,95%	37,78%
	testata online verticale	0,00%	2,70%	2,22%
	sito di ente pubblico	0,00%	0,00%	0,00%
	altro (descrivere):	25,00%	0,00%	4,44%
01:04	Anno di fondazione testata trad.			
	Anno di fondazione testata tradizionale	2002,88	2002,63	
01:05	Luogo della sede			
	provincia			
01:06	Tipologia dell'informazione			
	cronaca:	1,43%	11,12%	8,42%
	politica:	7,14%	11,73%	10,45%
	esteri:	25,71%	1,49%	8,26%
	economia:	19,29%	9,74%	12,41%
	cronaca locale:	8,57%	33,76%	26,73%
	costume:	2,14%	5,42%	4,51%
	cultura:	6,43%	6,86%	6,74%
	spettacolo:	1,43%	5,15%	4,11%
	musica:	2,14%	2,10%	2,11%
	moda:	0,00%	0,33%	0,24%
	arte:	2,14%	1,49%	1,68%
	benessere:	1,43%	0,89%	1,04%
	cinema:	1,43%	0,55%	0,80%
	sport:	3,57%	6,14%	5,42%
	moda:	0,00%	0,11%	0,08%
	motori:	0,00%	0,28%	0,20%
	tecnologia:	0,00%	0,61%	0,44%
	scienza:	4,29%	0,39%	1,48%
	internet e computer:	1,43%	0,83%	1,00%
	viaggi:	5,71%	0,17%	1,72%
	altro (descrivere):	5,71%	0,83%	2,19%
01:08	Tipologia del contenuto			
	testi e articoli:	53,95%	74,63%	69,02%
	audio:	0,14%	2,37%	1,76%
	fotografie:	14,12%	18,26%	17,14%
	video:	13,42%	4,21%	6,71%
	altro (descrivere):	18,36%	0,53%	5,37%
01:09	Diffusione della testata tradizionale (se esistente)			
	diffusione:			
	fatturato:			
01:10	Diffusione della testata on-line			
	visitatori unici			
	pagine viste			
01:11	Modello di business?			
	pubblicità	55,56%	100,00%	85,71%
	abbonamento	22,22%	0,00%	7,14%
	altro	22,22%	0,00%	7,14%
01:12	Concessionaria di pubblicità			
	si	28,57%	28,57%	28,57%
	no	71,43%	61,90%	64,29%
	se si è collegata all'editore ?	0,00%	9,52%	7,14%
2. Organizzazione del lavoro				
02:01	Numero di redattori e collaboratori	43,63	9,22	
02:02	Numero di collaboratori tecnico - amministrativi	1,63	2,06	
02:03	Struttura organizzativa della redazione			
02:04	Modalità di lavoro della testata			
	redazione tradizionale	30,00%	51,85%	45,95%
	telelavoro	60,00%	48,15%	51,35%
	altro (descrivere)	10,00%	0,00%	2,70%

02:05	Tipologia dei contratti applicati			
	contratto giornalistico (se si di che tipo ?)	42,86%	35,29%	37,50%
	altro contratto (se si di che tipo ?)	57,14%	64,71%	62,50%
02:06	Tipologia dei rapporti di lavoro dei redattori - collaboratori			
	dipendenti	22,22%	25,00%	24,49%
	collaborazione coordinata e continuativa	22,22%	27,50%	26,53%
	collaborazione occasionale	44,44%	22,50%	26,53%
	cessione dei diritti d'autore	11,11%	10,00%	10,20%
	stagisti	0,00%	12,50%	10,20%
	altro	0,00%	2,50%	2,04%
02:07	Modalità prevalente di lavoro			
	desk	63,64%	62,50%	62,86%
	in esterno	27,27%	33,33%	31,43%
	altro (descrivere)	9,09%	4,17%	5,71%
02:08	Utilizzo fonti prevalenti			
	agenzie	18,52%	9,85%	12,46%
	service	2,50%	1,88%	2,07%
	fonti istituzionali	20,03%	21,58%	21,11%
	comunicati stampa	13,14%	28,31%	23,75%
	ricerche in internet	37,30%	17,12%	23,18%
	altro (descrivere)	8,51%	21,26%	17,43%
02:09	Attività dei redattori			
	coordinamento del lavoro:	21,95%	17,70%	19,04%
	redazione testi e articoli:	59,15%	53,93%	55,58%
	produzione interviste:	14,63%	12,92%	13,46%
	produzione di fotografie:	1,83%	7,98%	6,04%
	produzione di audio:	0,00%	2,53%	1,73%
	produzione di video:	2,44%	4,94%	4,15%
02:10	Frequenza di aggiornamento			
	ogni 2 ore	44,44%	68,42%	60,71%
	ogni 4 ore	11,11%	15,79%	14,29%
	ogni 8 ore	11,11%	10,53%	10,71%
	ogni 16 ore	0,00%	0,00%	0,00%
	ogni giorno	0,00%	5,26%	3,57%
	3 volte a settimana	0,00%	0,00%	0,00%
	2 volte a settimana	11,11%	0,00%	3,57%
	1 volta a settimana	22,22%	0,00%	7,14%
02:11	Nella testata esistono blog personali/tematici ?			
	si	50,00%	38,89%	42,31%
	no	50,00%	61,11%	57,69%
02:12	Gli utenti possono commentare i contenuti ?			
	si	62,50%	73,68%	70,37%
	no	37,50%	26,32%	29,63%
02:13	Gli utenti possono inviare contenuti ?			
	si	75,00%	84,21%	81,48%
	no	25,00%	15,79%	18,52%
	se si di che tipo ?			
02:14	Rapporti con eventuale "testata tradizionale"			
	assenti	0,00%	54,55%	37,50%
	utilizzo i contenuti della "testata madre"	40,00%	9,09%	18,75%
	integrazione redazionale di base	20,00%	9,09%	12,50%
	plurimedialità della redazione	40,00%	27,27%	31,25%
	altro (descrivere):	0,00%	0,00%	0,00%
3. Aspetti tecnici				
03:01	Utilizzate computer			
	Windows	50,00%	73,91%	65,71%
	Mac	33,33%	13,04%	20,00%
	Linux	16,67%	13,04%	14,29%
	altro (descrivere):	0,00%	0,00%	0,00%
03:02	Utilizzate un CMS ?			
	si	87,50%	84,21%	85,19%
	no	12,50%	15,79%	14,81%
	se si quale prodotto ?	0,00%	0,00%	0,00%
03:03	Quale sistema di rilevazione delle statistiche utilizzate			
	Sistema on-line	75,00%	58,62%	62,16%
	Analisi dei log files	12,50%	31,03%	27,03%
	Panel statistico certificato	0,00%	6,90%	5,41%
	altro (descrivere):	12,50%	3,45%	5,41%